



Masters Profesionales

Master en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca

1. Sobre Inesem
2. Master en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca



| | |
|-----------|--------|
| DURACIÓN | 1500 |
| PRECIO | 1795 € |
| MODALIDAD | Online |

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

¿Qué es el branding? Este hace referencia a todo el proceso de construcción de una marca. Profundizando en la misma, la creación de una marca debe ser un proceso mediante el cual, la empresa acompañe a la identidad de esta, es decir, crear una imagen de marca tanto para los trabajadores como para el público objetivo no es fácil, pero conseguirlo es una meta que se debe cumplir. Con el Master en Branding y Estrategia de Marca podrás impulsar tu marca de manera profesional controlando todos los factores internos y externos de tu empresa, promoviendo los valores de esta y creando una imagen en el consumidor generada específicamente para ello, dándole el valor de cada marca y por tanto de la empresa propietaria de la misma.

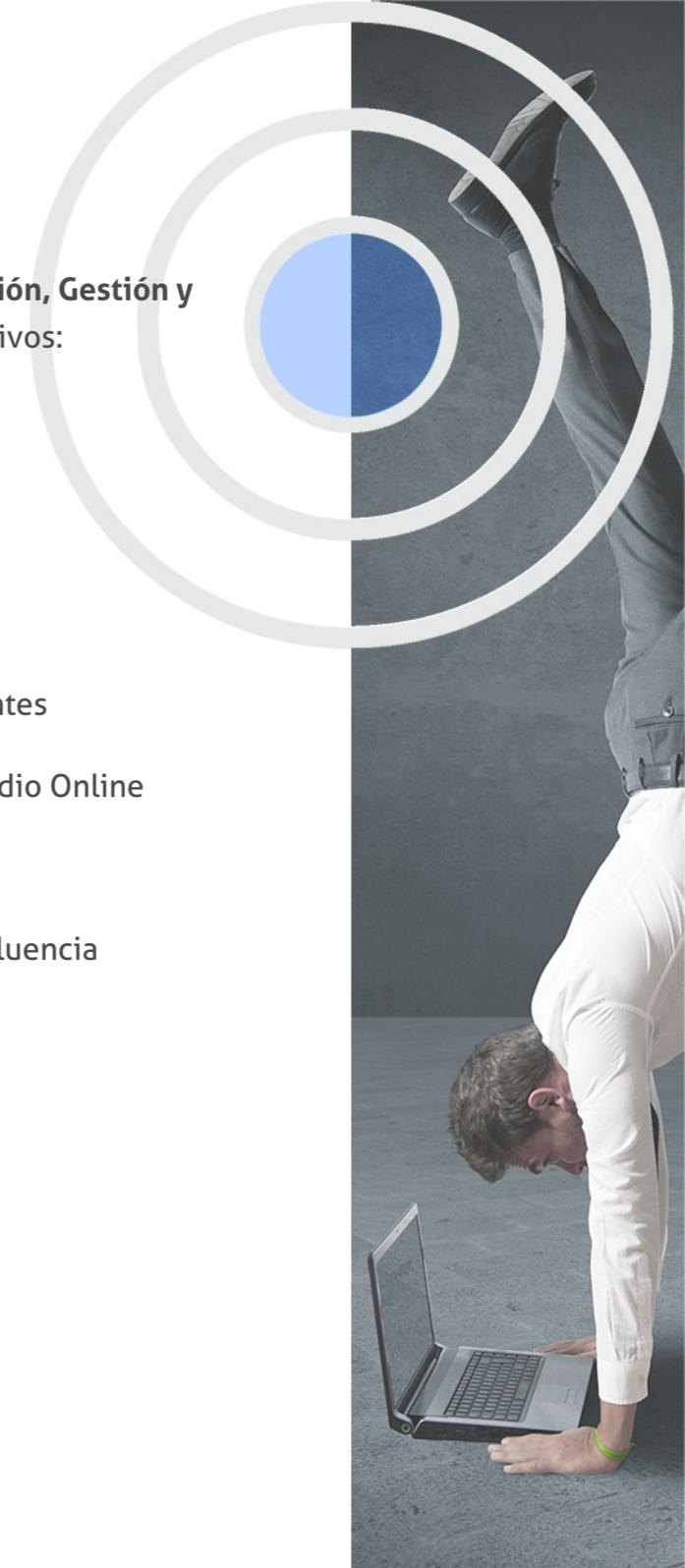
A quién va dirigido

El Master en Branding y Estrategia de Marca va dirigido a aquellas personas que quieran crear una marca o relanzar su marca actual de manera profesional conociendo de primera mano las principales técnicas de branding. Profesionales del sector o personas que quieran ampliar sus conocimientos.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Saber gestionar y hacer Branding
- Conocer el Design Thinking
- Idear la Identidad Visual Corporativa
- Conocer la Propiedad Intelectual de Marcas y Patentes
- Gestionar la comunicación y la publicidad en el Medio Online
- Gestionar la reputación online
- Conocer al consumidor y diseñar estrategias de influencia





¿Y, después?

Para qué te prepara

Si deseas llevar a tu marca a la mente del consumidor y que sienta lo que tú quieres que sienta, el Master en Branding y Estrategia de Marca te va a ofrecer los conocimientos necesarios para hacerlo. Gracias a este máster, podrás moldear tu imagen de marca y llevarla a dónde tú quieras, pudiendo competir con las empresas del sector desde la profesionalidad y la originalidad.

Salidas Laborales

Con el Máster en Branding y Estrategia de Marca podrás desarrollar tu carrera profesional gestionando la identidad corporativa de una empresa o la tuya propia, diseñar packaging, gestionar estrategias de marca y cualquier puesto relacionado con estas áreas. Diseña, gestiona, evalúa y aprende a construir la identidad que cada marca necesita, y la originalidad que requiere.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca

Módulo 1. **Introducción al branding**

Módulo 2. **Análisis y research**

Módulo 3. **Estrategia de marca**

Módulo 4. **Identidad verbal y visual**

Módulo 5. **Gestión de marca**

Módulo 6. **Marco legal: registro de marcas y patentes**

Módulo 7. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. Introducción al branding

Unidad didáctica 1.
¿qué es una marca? definición e integrantes

Unidad didáctica 2.
El proceso de creación de la marca

Unidad didáctica 3.
Gestión de intangibles

Unidad didáctica 4.
El sector del branding: situación actual

Módulo 2. Análisis y research

Unidad didáctica 1.
Metodologías y herramientas

Unidad didáctica 2.
Diagnóstico y auditoría de marca

Unidad didáctica 3.
Métricas en el branding

Unidad didáctica 4.
Investigación cualitativa

Unidad didáctica 5.
Investigación cuantitativa

Módulo 3. Estrategia de marca

Unidad didáctica 1.
Brand equity

Unidad didáctica 2.
Plataforma estratégica de marca: insight,
posicionamiento, valores y personalidad,
arquetipos de marca, beneficios funcionales y
beneficios emocionales

Unidad didáctica 3.
Activación de marca: brand journey y customer
journey

Módulo 4. Identidad verbal y visual

Unidad didáctica 1.
Naming

Unidad didáctica 2.
Voz y tono

Unidad didáctica 3.
Logotipos y sistemas visuales

Unidad didáctica 4.
Tipografías

Unidad didáctica 5.
Colores

Módulo 5. Gestión de marca

Unidad didáctica 1.
Brand guardian

Unidad didáctica 2.
Brand center

Unidad didáctica 3.
Internalización de marcas

Unidad didáctica 4.
Modelos de gestión de marcas corporativas y
marcas producto

Módulo 6. Marco legal: registro de marcas y patentes

Unidad didáctica 1.
Marca nacional y nombres comerciales

Unidad didáctica 2.
Procedimiento de registro de marcas

Unidad didáctica 3.
Contenido del derecho de marca

Unidad didáctica 4.
Marcas comunitarias y marcas internacionales

Unidad didáctica 5.
Patentes, diseños industriales y modelos de
utilidad

Unidad didáctica 6.
Nombres de dominio

Unidad didáctica 7.
Defensa de la propiedad industrial

Módulo 7.

Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

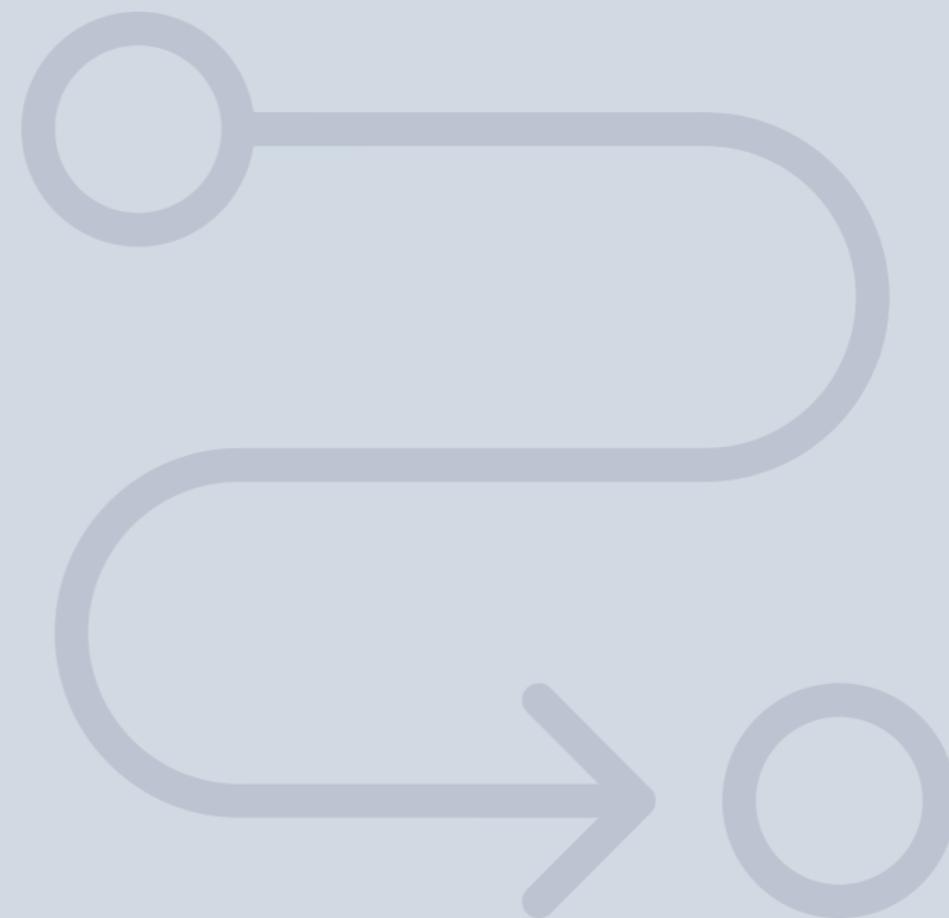
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de
Marca

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.