



# Masters Profesionales

Master en Gestión y Dirección Hotelera



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Master en Gestión y Dirección Hotelera

**1. Sobre Inesem**

**2. Master en Gestión y Dirección Hotelera**

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

**3. Programa académico**

**4. Metodología de Enseñanza**

**5. ¿Porqué elegir Inesem?**

**6. Orientación**

**7. Financiación y Becas**

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Master en Gestión y Dirección Hotelera



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

# Resumen

Este Master en Gestión y Dirección Hotelera le ofrece una formación especializada en la materia. El sector turístico está en constante crecimiento, al igual que el tipo de negocios que lo componen. Por este motivo, cada vez son más los establecimientos hoteleros que buscan estar presentes en todo tipo de mercados y aprovechar al máximo las oportunidades que este variado sector ofrece. Así, se presenta como fundamental el hecho de adquirir los conocimientos necesarios para plantear una estrategia de marketing, analizar los precios e implantar una política de revenue management coherente con el tipo de negocio hotelero. Por tanto, con la realización de este Master en Dirección Hotelera se ofrece una formación a medida para estar al día de las tendencias que se presentan en el ámbito de la dirección de hoteles y ayudar al negocio a crecer al ritmo que lo hace el sector turístico.

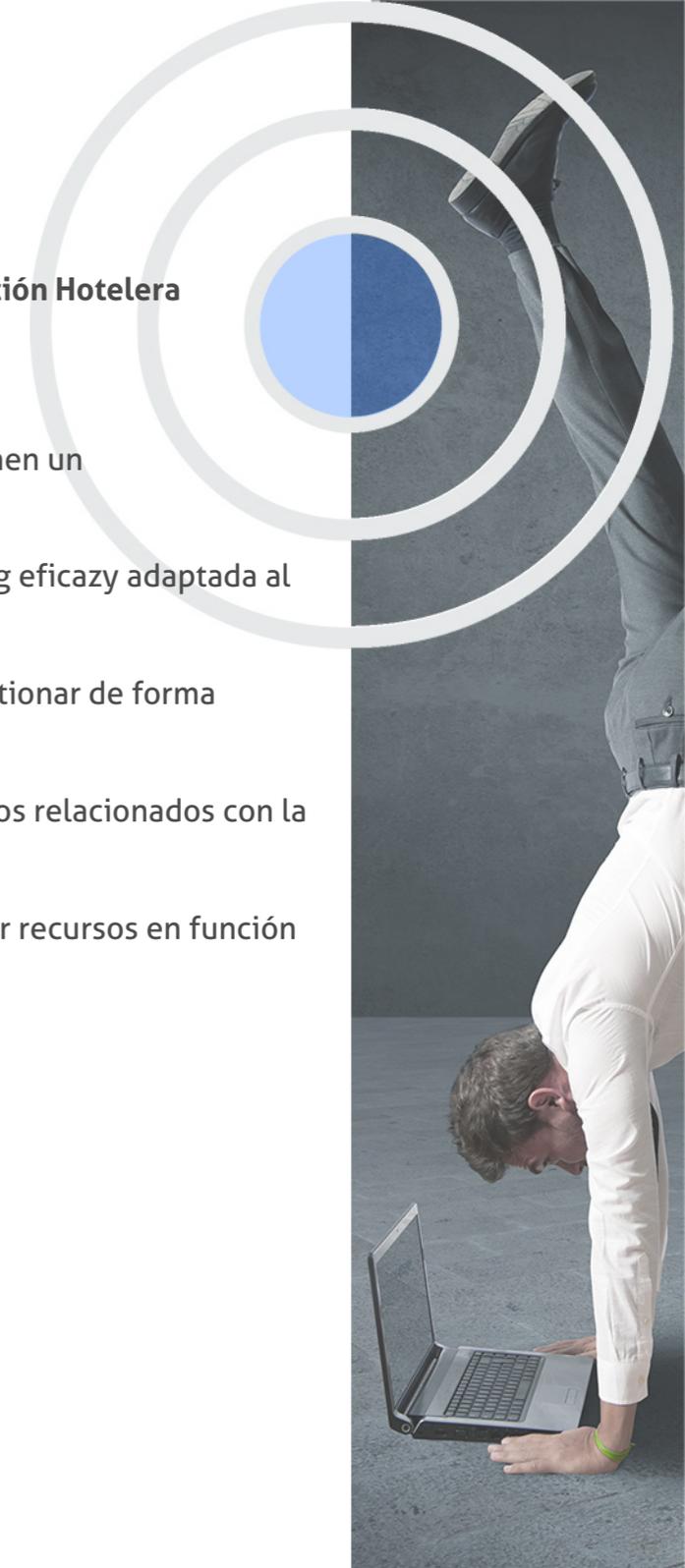
## A quién va dirigido

El Master en Gestión y Dirección Hotelera online se dirige a titulados universitarios o, en su defecto, a profesionales con experiencia laboral en el sector, que deseen introducirse en el ámbito de la dirección de establecimientos hoteleros, así como dirigir los departamentos fundamentales de grandes empresas hoteleras.

# Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Gestión y Dirección Hotelera** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Organizar los distintos departamentos que componen un establecimiento hotelero
- Desarrollar e implantar una estrategia de marketing eficaz y adaptada al entorno
- Aprender a desarrollar estrategias de precios y gestionar de forma correcta el revenue management.
- Organizar y coordinar eventos del hotel y crear actos relacionados con la estrategia de negocio del establecimiento.
- Planificar la gestión económico-financiera y asignar recursos en función de las tendencias.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Master en Gestión y Dirección Hotelera te aporta conocimientos para la dirección y gestión del establecimiento hotelero en su totalidad. Te muestra la importancia de la restauración y la gestión de eventos y otras actividades complementarias en este sector. Además, aprenderás a gestionar el hotel en materia económico-financiera y aplicando estrategias de revenue management. Siendo capaz de planificar el marketing hotelero, así como de gestionar los recursos humanos de forma eficaz.

### Salidas Laborales

Con la realización del Master en Gestión y Dirección Hotelera online podrás desempeñar tu labor como profesional en puestos de todo tipo de establecimientos turísticos: directivo de hotel, responsable de marketing en el sector hotelero, encargado de organización de eventos del hotel, consultor estratégico en el mercado turístico, entre otros. Todo ello tanto del sector público como privado.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

## Master en Gestión y Dirección Hotelera

Módulo 1. **Las claves de la industria del hospitality**

Módulo 2. **Dirección estratégica del hotel**

Módulo 3. **Gestión operativa del establecimiento hotelero i**

Módulo 4. **Gestión operativa del establecimiento hotelero ii**

Módulo 5. **Dirección comercial y marketing hotelero**

Módulo 6. **Revenue management**

Módulo 7. **Gestión económico-financiera del hotel**

Módulo 8. **Recursos humanos en el sector hotelero**

Módulo 9. **Gestión de calidad en hoteles**

Módulo 10. **Gestión medioambiental y rsc normativa de prl y lopy en la empresa turística**

Módulo 11. **Dirección y gestión de eventos**

Módulo 12. **Gestión hotelera de actividades complementarias**

Módulo 13. **Proyecto fin de máster**

### Módulo 1. Las claves de la industria del hospitality

#### Unidad didáctica 1.

##### Análisis y estudio del mercado turístico

---

1. Aspectos históricos del turismo
2. Definición de turismo y Organización Mundial del Turismo (OMT)
3. El mercado turístico español
4. Destino y productos turísticos principales en España
5. Destino y productos turísticos principales a nivel internacional
6. Terminología clave del sector hotelero

#### Unidad didáctica 2.

##### Distribución y venta del servicio turístico

---

1. El producto turístico
2. Ley de oferta y demanda del producto turístico en España
3. Canales de distribución turística
4. Estructura y funcionamiento de las centrales de reserva turística
5. Global Distribución System (GDS)
6. La modernización del mercado turístico
7. Las motivaciones esenciales del mercado turístico
8. El papel de internet en la distribución turística

#### Unidad didáctica 3.

##### Intermediación de terceros en el sector hotelero

---

1. Agencias de viajes y sector hostelero
2. Bases de datos de alojamientos hoteleros
3. Tipos de reservas
4. Tipos de tarifas
5. Funcionalidad de las centrales de reservas y cadenas de hoteles
6. El papel de los tour operadores en el sector hostelero

#### Unidad didáctica 4.

##### Aspectos jurídicos del sector hotelero

---

1. Regulación del turismo en España
2. Legislación específica para establecimientos hoteleros
3. Aspectos legales sobre las políticas de precios

## Módulo 2.

### Dirección estratégica del hotel

#### Unidad didáctica 1.

##### Análisis estratégico en la industria turística

---

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Amenaza de entrada de nuevos competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos

#### Unidad didáctica 2.

##### Bases para la dirección estratégica en el hotel

---

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

#### Unidad didáctica 3.

##### Introducción al complejo turístico

---

1. Introducción a la gestión del complejo
2. Hoteles Urbanos
3. Hoteles Vacacionales
4. Instalaciones y servicios

## Módulo 3.

### Gestión operativa del establecimiento hotelero I

#### Unidad didáctica 1.

##### El departamento de recepción y mostrador

---

1. Funciones en el mostrador
2. Personal de recepción
3. Relaciones Interdepartamentales
4. El Rack de Habitaciones
5. El ciclo del cliente
6. El check-in
7. Protocolos de administración de control y gestión
8. La gestión de grupos
9. El libro de Recepción
10. El check-out

#### Unidad didáctica 2.

##### El departamento de reservas

---

1. Funciones en el departamento de reservas
2. Tratamiento y análisis del estado de reservas
3. Procedimientos de recepción, aceptación, confirmación, modificación y cancelación de reservas
4. Utilización de programas informáticos específicos de reservas
5. Legislación sobre reservas La figura del "Overbooking"

#### Unidad didáctica 3.

##### Conserjería

---

1. Organización y funciones
2. Documentación, Soportes de información
3. Personal de Conserjería

## Unidad didáctica 4.

### Facturación y caja

---

1. Los Documentos comerciales y administrativos
2. Documentos justificativos de las operaciones de compra-venta
3. Operaciones básicas de cobro y pago
4. Descripción de medios de pago
5. Modelos de documentación de cobro y pago, convencionales o telemáticos
6. Cumplimiento de libros de caja y bancos
7. Impresos correspondientes a los servicios bancarios básicos
8. Gestión de tesorería: Banca online
9. Aplicaciones informáticas

## Unidad didáctica 5.

### Gestión de la experiencia del cliente en el hotel

---

1. Importancia de la experiencia en el sector servicios
2. Customer journey map
3. Branding y experiencia del cliente

# Módulo 4.

## Gestión operativa del establecimiento hotelero ii

### Unidad didáctica 1.

#### El departamento de housekeeping

---

1. Funciones
2. Características
3. Áreas y relaciones interdepartamentales
4. Documentación
5. La Camarera de pisos

### Unidad didáctica 2.

#### El departamento de alimentación y bebidas

---

1. Definición y organización
2. Subdepartamento de economato y bodega
3. Subdepartamento de cocina
4. Funciones del personal
5. Tipos de restaurantes
6. La figura del chef
7. Reglas de atención al cliente en restauración
8. Adaptación de la restauración en función de la oferta hotelera
9. El diseño de cartas
10. Los bares dentro del alojamiento hotelero
11. Cartas para bar
12. Relaciones interdepartamentales

### Unidad didáctica 3. El departamento de dirección

---

1. Proceso de dirección: planificación, organización, gestión y control
2. El proceso de dirección en el hotel
3. La dirección de recursos humanos
4. Funciones del subdirector y delegación de funciones

### Unidad didáctica 4. El departamento de mantenimiento

---

1. Introducción
2. Funciones del departamento
3. Documentos empleados
4. Normas del servicio de mantenimiento
5. Sostenibilidad en hoteles
6. Accesibilidad en hoteles

### Unidad didáctica 5. El departamento de animación

---

1. Departamento de animación
2. El animador turístico y sus funciones
3. Equipamiento y materiales
4. Relaciones interdepartamentales

### Unidad didáctica 6. El departamento comercial

---

1. Funciones del departamento comercial
2. Organización del departamento
3. Puestos de trabajo en el departamento
4. Interrelación con el resto de departamentos del hotel

## Módulo 5. Dirección comercial y marketing hotelero

### Unidad didáctica 1. Marketing y dirección estratégica

---

1. Funciones del marketing estratégico
2. Funciones del marketing operativo
3. Estrategias en marketing digital

### Unidad didáctica 2. El proceso de creación de la marca

---

1. La planificación estratégica
2. Brand equity o el valor de marca
3. Marcas corporativas y marcas producto

### Unidad didáctica 3. Marketing del producto turístico

---

1. El producto turístico
2. Política de precios
3. Distribución del producto turístico
4. Comunicación en turismo

### Unidad didáctica 4. El papel del crm en la empresa

---

1. El papel del CRM en el marketing de la empresa
2. Diferencias entre CRM y Marketing Relacional
3. Objetivo y beneficios de una estrategia CRM
4. Estructura de la organización del CRM

## Unidad didáctica 5.

### La estrategia crm

---

1. Definición de estrategia CRM
2. Las fuerzas del cambio
3. Orientación al cliente
4. Integración del CRM en nuestra estrategia online
5. Elementos de un programa CRM
6. Medición y análisis de resultados

## Unidad didáctica 6.

### Social media marketing (smm)

---

1. Marketing en Redes Sociales, el SMM
2. Nuevos consumidores: prosumer y crossumer
3. Escuchar a tus seguidores
4. Animar a participar
5. Cómo mejorar la experiencia de compra del consumidor
6. Seguimiento de audiencias
7. Publicidad en social media
8. El poder del efecto viral

# Módulo 6. Revenue management

## Unidad didáctica 1.

### ¿qué es el revenue management?

---

1. Historia y orígenes del revenue management
2. El concepto de revenue management
3. Diferencias entre Yield Management y Revenue Management
4. El revenue manager en el organigrama de la empresa
5. Los ratios: RevPAR, TrevPAR, GOPPAR
6. Interpretación de ratios

## Unidad didáctica 2.

### Benchmarking y análisis de la competencia

---

1. Concepto, importancia y etapas del Benchmarking
2. Clasificación de las técnicas benchmarking
3. Selección del grupo competitivo
4. Evaluación de nuestra competencia
5. Ventajas y desventajas

## Unidad didáctica 3.

### Política de gestión de ventas

---

1. Up-selling
2. Cross-selling
3. Overbooking
4. Canales de distribución

## Unidad didáctica 4.

### Forecasting y estrategias de revenue management

---

1. Concepto y aplicación del Forecasting
2. Análisis y gestión del valor de los clientes
3. El calendario de demanda
4. Plan estratégico

## Unidad didáctica 5.

### Métrica y fijación de precios en revenue management

---

1. Medición de la eficacia del revenue management
2. Gestión de costes y precio
3. Criterios de distribución de costes
4. El pricing: fijación estratégica de precios
5. Aplicaciones informáticas del Revenue Management

## Unidad didáctica 6.

### Aplicación práctica de la estrategia de revenue

---

1. Proceso de implantación de la estrategia de revenue
2. Herramientas necesarias
3. Seguimiento y reuniones de control del plan de Revenue

# Módulo 7.

## Gestión económico-financiera del hotel

### Unidad didáctica 1.

#### Planificación del presupuesto

---

1. Planificación de los recursos económicos de la empresa
2. Estructura del control presupuestario
3. Fases del proceso presupuestario

### Unidad didáctica 2.

#### Confección del presupuesto anual

---

1. Presupuestos de explotación
2. Presupuestos de capital
3. Presupuesto de tesorería

### Unidad didáctica 3.

#### Los estados financieros

---

1. Conceptos básicos de los estados financieros
2. Cuenta de resultados
3. Balance de situación
4. Estado de flujos de efectivo

### Unidad didáctica 4.

#### Control de presupuestos

---

1. Introducción al control de presupuestos
2. Control del presupuesto de explotación
3. Control de las inversiones y la financiación de la empresa
4. Control del presupuesto de tesorería

# Módulo 8.

## Recursos humanos en el sector hotelero

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción

---

1. La importancia de RRHH en el sector hotelero
2. Empleo en el sector hotelero
3. Relaciones entre Recursos Humanos y la mejora de la calidad del sector hotelero
4. Diversidad de actores en el sector hotelero

### Unidad didáctica 2.

#### La innovación en la organización

---

1. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
2. Los ingredientes de la innovación
3. Gestión de la innovación
4. Requisitos para la innovación
5. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
6. Caso Helvex: el cambio continuo

### Unidad didáctica 3.

#### Nuevos retos del departamento de recursos humanos

---

1. Wellbeing: el bienestar en el trabajo
2. El clima laboral y productividad 2.0
3. El empowerment o empoderamiento
4. De la ética empresarial a la responsabilidad social corporativa
5. La consultoría de Recursos Humanos
6. El responsable de Recursos Humanos como arquitecto de la estrategia

### Unidad didáctica 4.

#### Dirección estratégica de rrhh

---

1. Conceptualización
2. Perspectivas en la dirección estratégica de los recursos humanos
3. La relación entre la estrategia empresarial y la de recursos humanos
4. Modelos de gestión estratégica de RRHH
5. Proceso de RRHH
6. Barreras a la RRHH

### Unidad didáctica 5.

#### Motivación y gestión de la retribución

---

1. Motivación: concepto y principales teorías
2. Motivación Intrínseca Vs Extrínseca
3. Reconocimiento, recompensas y clima laboral
4. Salario: concepto y estructura
5. Políticas de retribución: concepto, elementos y beneficios
6. Diseño de políticas de retribución
7. Modelos de políticas de retribución

### Unidad didáctica 6.

#### El liderazgo en el equipo

---

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

### Unidad didáctica 7.

#### Técnicas para mejorar el funcionamiento de un equipo

---

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipos

### Unidad didáctica 8.

#### La dinámica de grupos

---

1. Definición
2. Aplicaciones a los distintos campos de la vida social
3. Técnicas de dinámicas de grupo
4. Normas generales para el uso de las técnicas de grupo
5. El papel del dinamizador

# Módulo 9.

## Gestión de calidad en hoteles

### Unidad didáctica 1.

#### Fundamentos del concepto de calidad

---

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de Calidad
3. El papel de la calidad en las organizaciones
4. Costes de calidad
5. Beneficios de un Sistema de Gestión de la Calidad

### Unidad didáctica 2.

#### La gestión de la calidad: conceptos relacionados

---

1. Los tres niveles de la Calidad
2. Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
3. Gestión por procesos
4. Diseño y planificación de la Calidad
5. El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6. La reingeniería de procesos

### Unidad didáctica 3.

#### Principios clave de un sistema de gestión de la calidad

---

1. Introducción a los principios básicos del Sistema de Gestión de la Calidad
2. Enfoque al cliente
3. Liderazgo
4. PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL
5. Enfoque basado en procesos
6. Mejora
7. Toma de decisiones basadas en la evidencia
8. Gestión de las relaciones

### Unidad didáctica 4.

#### Herramientas básicas del sistema de gestión de la calidad

---

1. Ciclo PDCA (Plan/Do/Check/Act)
2. Tormenta de ideas
3. Diagrama Causa-Efecto
4. Diagrama de Pareto
5. Histograma de frecuencias
6. Modelos ISAMA para la mejora de procesos
7. Equipos de mejora
8. Círculos de Control de Calidad
9. El orden y la limpieza: las 5S
10. Seis SIGMA

### Unidad didáctica 5.

#### Sistema de gestión de la calidad introducción a la iso 9001:2015

---

1. Las normas ISO 9000 y 9001
2. Introducción al contenido de la UNE-EN ISO 9001:2015
3. La norma ISO 9001:2015 Requisitos

### Unidad didáctica 6.

#### Implantación de un sistema de gestión de la calidad

---

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación
5. El análisis DAFO
6. El proceso de acreditación
7. Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa
8. Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

### Unidad didáctica 7.

#### Otros sistemas de calidad en hoteles

---

1. Normas de Calidad Turística Española (Q)
2. Iniciativas de Calidad Turística en las CCAA
3. El modelo SERVQUAL aplicado a empresas turísticas
4. Hotelqual: medidor de la Calidad del Servicio en Hoteles
5. Otros medidores de calidad: Tripadvisor, Trivago Mystery Guest
6. Convalidación con el reconocimiento de EQM
7. El nuevo enfoque de evaluación de la EFQ

## Unidad didáctica 8.

### Aplicaciones prácticas del modelo efqm

---

1. La importancia del cuestionario de autoevaluación
2. Herramienta de Guía y Soporte a la Metodología de Autoevaluación

## Módulo 10.

### Gestión medioambiental y rsc normativa de prl y lopd en la empresa turística

#### Unidad didáctica 1.

##### La gestión medioambiental

---

1. Introducción a la gestión medioambiental
2. ¿Qué es la Gestión Medioambiental?
3. Opciones para implantar un SGMA

#### Unidad didáctica 2.

##### Sensibilización por qué y para qué de la gestión medioambiental

---

1. Razones para implantar en una empresa SGMA
2. Beneficios de la implantación de un SGMA

#### Unidad didáctica 3.

##### Fases para la implantación de un sistema de gestión ambiental

---

1. Preparación
2. Planificación
3. Evaluación Medioambiental Inicial
4. Preparativos para la certificación
5. El proceso de Certificación
6. Mejora ambiental continua

## Unidad didáctica 4.

### La sostenibilidad empresarial y la rsc

---

1. La responsabilidad social corporativa
2. Ética y RSC
3. El nuevo modelo de empresa
4. La evolución de la RSC
5. Características básicas de la RSC
6. La RSC en las PYMES
7. La actualidad de la RSC en España

## Unidad didáctica 5.

### Los nuevos modelos empresariales: sostenibilidad y responsabilidad

---

1. Filosofía de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresa Socialmente Responsable
3. La Generación de Valor en la empresa

## Unidad didáctica 6.

### Gestión y administración de empresas socialmente responsables

---

1. La Dirección Empresas Responsables
2. La Gestión Empresarial basada en el Gobierno Corporativo
3. Ética y Códigos de Conducta en la Acción Directiva
4. Las Auditorías de Responsabilidad Social Corporativa
5. Diseño de un modelo de RSC

## Unidad didáctica 7.

### Prl en el sector hotelero

---

1. Conceptos generales en prevención de riesgos en el trabajo
2. Especificaciones del sector hostelero en la PRL
3. Fundamentos legales del sector hostelero en la PRL
4. Tipos de riesgos y formas de prevención
5. Riesgos psicosociales en el sector hostelero
6. Mobbing: prevención e intervención
7. El estrés laboral y burnout: prevención e intervención

## Unidad didáctica 8.

### Principios de la protección de datos

---

1. El binomio derecho/deber en la protección de datos
2. Licitud del tratamiento de los datos
3. Lealtad y transparencia
4. Finalidad del tratamiento de los datos: la limitación
5. Minimización de datos
6. Exactitud y Conservación de los datos personales

## Unidad didáctica 9.

### Derechos de los ciudadanos en la protección de sus datos personales

---

1. Derechos de las personas respecto a sus Datos Personales
2. Transparencia e Información
3. Acceso, Rectificación, Supresión (Olvido)
4. Oposición
5. Decisiones individuales automatizadas
6. Portabilidad de los Datos
7. Limitación del tratamiento
8. Excepciones a los derechos
9. Casos específicos

## Unidad didáctica 10.

### La responsabilidad proactiva

---

1. El Principio de Responsabilidad Proactiva
2. Privacidad desde el Diseño y por Defecto Principios fundamentales
3. Evaluación de Impacto relativa a la Protección de Datos (EIPD) y consulta previa Los Tratamientos de Alto Riesgo
4. Seguridad de los datos personales Seguridad técnica y organizativa
5. Las Violaciones de la Seguridad Notificación de Violaciones de Seguridad
6. El Delegado de Protección de Datos (DPD) Marco normativo
7. Códigos de conducta y certificaciones

## Módulo 11. Dirección y gestión de eventos

### Unidad didáctica 1. Planificación estratégica de eventos

---

1. Briefing del evento
2. Análisis de la marca del evento
3. Temporalización
4. Comunicación del evento

### Unidad didáctica 2. Asignación de recursos y presupuesto

---

1. Elaboración de presupuesto
2. Cálculo de costes
3. Disposición de personal
4. Aprovisionamiento de recursos

### Unidad didáctica 3. Operativo para la organización del evento

---

1. Herramientas para la organización del evento
2. Ubicación y entorno del evento
3. Diseño y decoración del evento

### Unidad didáctica 4. Desarrollo y control del evento

---

1. Medición de resultados en tiempo real
2. Comunicación del personal durante el evento
3. Presentación y acompañamiento del evento

## Módulo 12. Gestión hotelera de actividades complementarias

### Unidad didáctica 1. Paquetes de visitas culturales

---

1. Composición de paquetes turísticos
2. Cálculos de precios
3. Explotación de recursos culturales locales
4. Externalización de las visitas culturales

### Unidad didáctica 2. Centros de bienestar y cuidado de la salud

---

1. El SPA
2. Centro de estética
3. Turismo de salud
4. Sinergias del cuidado físico con el establecimiento hotelero

### Unidad didáctica 3. Turismo activo

---

1. Turismo rural
2. Organización de paquetes de turismo activo
3. Externalización de las actividades de turismo activo

### Unidad didáctica 4. Instalaciones deportivas

---

1. Campos de golf
2. Otras instalaciones deportivas
3. Sinergias de las instalaciones deportivas con el establecimiento hotelero

Módulo 13.  
**Proyecto fin de máster**

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

## Webinars

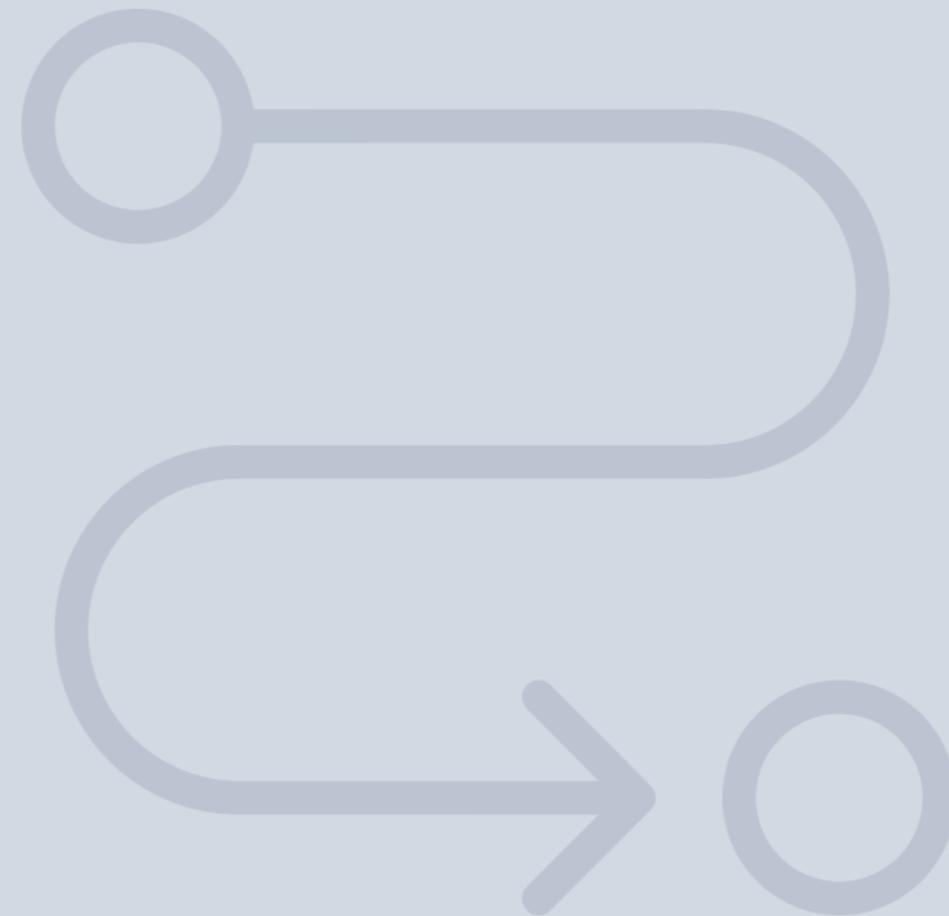
Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Masters Profesionales

Master en Gestión y Dirección Hotelera

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.