



Cursos Superiores

Curso Superior en Gestión de la Industria Musical



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso Superior en Gestión de la Industria Musical

1. Sobre INESEM

2. Curso Superior en Gestión de la Industria Musical

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso Superior en Gestión de la Industria Musical



DURACIÓN	200
PRECIO	460 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Superiores

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

La transformación digital ha llegado a la industria de la música haciendo que esta aumente sus beneficios y consiga llegar a un mayor volumen de público. Así el aumento del interés social por la música en directo y los festivales, ha disparado la participación en estos consiguiendo que sea la principal fuente de ingresos de la industria musical. Con el Curso en Gestión de la Industria Musical de Inesem Business School podrás especializarte tanto en administrar y gestionar cualquier aspecto legal o de interés en el sector musical como organizar y dirigir eventos musicales de gran interés. Formándote con Inesem Business School podrás optar a una formación de calidad donde el claustro imparte el contenido desde un punto de vista práctico ya que son expertos en el sector les avala su experiencia. Así, podrás contar con un tutor que te guiará a lo largo del curso para resolver cualquier duda que te surja.

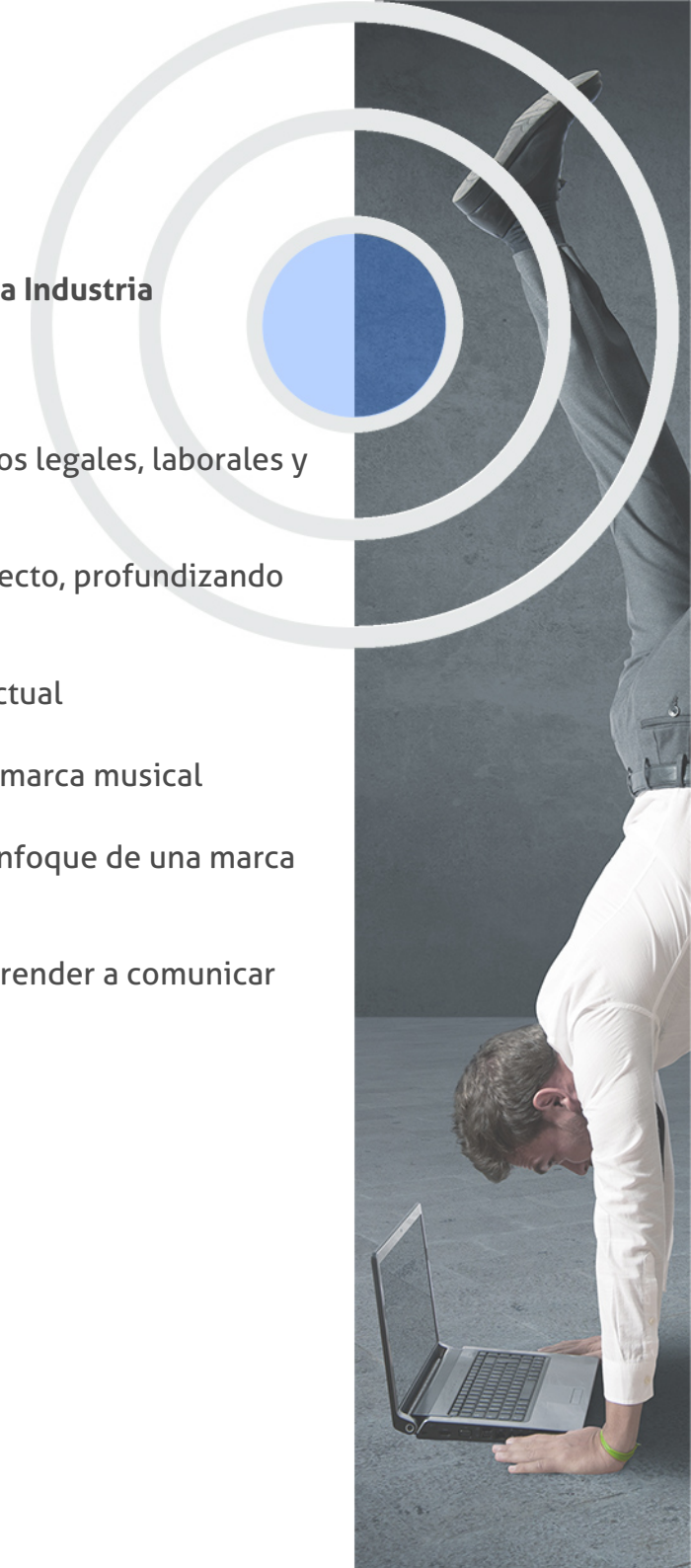
A quién va dirigido

El curso en Gestión de la Industria Musical está dirigido tanto a profesionales dentro del sector, representantes, artistas y promotores que quieran profundizar en los conocimientos, convirtiéndose así en expertos, como a estudiantes y todas aquellas personas que quieran conseguir una especialización dentro de la música para hacer así de su afición su trabajo para el futuro.

Objetivos

Con el Cursos Superiores **Curso Superior en Gestión de la Industria Musical** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Estudiar los conceptos relacionados con los aspectos legales, laborales y fiscales de la música
- Organizar y administrar festivales de música en directo, profundizando en los aspectos legales y técnicos.
- Profundizar en el entorno de la industria musical actual
- Conocer los conceptos de branding y gestión de la marca musical
- Diferenciar y estudiar las distintas estrategias de enfoque de una marca desde el punto de vista musical
- Desarrollar el proceso de creación de la marca y aprender a comunicar sus valores.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso en Gestión de la Industria Musical te prepara para que te puedas desenvolver en aspectos legales relacionados con la contratación, negociaciones y transacciones de la industria, como la protección de la propiedad intelectual, así como, en la administración y organización de eventos de música en directo. Podrás profundizar en la comunicación enfocada a la música y la creación de una marca en este contexto, bajo una visión global de la gestión musical.

Salidas Laborales

Una vez que finalice el curso, estarás preparado para ejercer como manager de un artista, promotor de eventos de música en directo, comunicador dentro del mundo de la música o diseñador de marcas musicales enfocándote a la comunicación. Así, con la formación recibida en el Curso en Gestión de la Industria Musical también podrás optar a puestos de mayor responsabilidad dentro de la industria discográfica y las instituciones públicas o trabajar para una revista del sector.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso Superior en Gestión de la Industria Musical

Módulo 1. **Industria musical: gestión empresarial, intelectual y recursos humanos**

Módulo 2. **Gestión de festivales de música en directo**

Módulo 3. **Branding y gestión de marca en la industria musical**

Módulo 1.

Industria musical: gestión empresarial, intelectual y recursos humanos

Unidad didáctica 1.

Industria musical en la actualidad

- 1. La industria musical en España en los últimos años

Unidad didáctica 2.

Propiedad intelectual en la industria musical

- 1. Propiedad Intelectual
- 2. La ley de propiedad intelectual

Unidad didáctica 3.

Derecho mercantil y música especial mención a las organizaciones no lucrativas

- 1. Introducción al impuesto sobre sociedades
- 2. Impuesto sobre el valor añadido (IVA)

Unidad didáctica 4.

Internacionalización de la industria musical

- 1. Internacionalización de la industria musical

Unidad didáctica 5.

Aspectos laborales en la contratación de artistas

- 1. Contratación de músicos y artistas

Unidad didáctica 6.

Fiscalidad y facturación en la industria musical

- 1. Facturación en la industria musical

Unidad didáctica 7.

Métodos de financiación de la industria musical

- 1. Nuevas formas de financiación
- 2. Normativa

Módulo 2.

Gestión de festivales de música en directo

Unidad didáctica 1.

Música en directo los festivales en la actualidad

- 1. Contextualización
- 2. Historia de los festivales en España
- 3. Factores clave en los festivales musicales
- 4. Misión y orientaciones de un festival
- 5. Impacto turístico
- 6. Impacto económico

Unidad didáctica 2.

Organización de festivales

- 1. Aspectos a tener en cuenta
- 2. Actividades clave a la hora de organizar un festival de música
- 3. Pasos a seguir para la organización de un festival de música

Unidad didáctica 3.

Aspectos técnicos

- 1. Derechos de autor y SGAE
- 2. Grabación de las actuaciones
- 3. Derechos de imagen
- 4. Web del festival
- 5. Permisos, licencias y seguros
- 6. Marca registrada

Unidad didáctica 4.

Contratación

- 1. Tipo de contratación
- 2. Proceso de contratación
- 3. Contratación de artistas extranjeros
- 4. Estructura de un contrato por parte de la organización
- 5. Contratación pública: Licitaciones

Unidad didáctica 5.

Gestión económico-financiera de festivales

- 1. Ingresos, gastos y presupuesto
- 2. Políticas de precios y abonos
- 3. Patrocinadores
- 4. Reventa de entradas
- 5. IVA y control de facturas
- 6. Incentivos fiscales para la música en directo

Unidad didáctica 6.

Consumidores y usuarios: normativa de aplicación en el sector

- 1. Derechos del público
- 2. Protección de datos
- 3. Hojas de reclamación y denuncias ante Consumo

Módulo 3.

Branding y gestión de marca en la industria musical

Unidad didáctica 1.

¿qué es una marca? definición e integrantes

- 1. ¿Qué es una marca?
- 2. Personalidad y estructura de la marca

Unidad didáctica 2.

El proceso de creación de la marca

- 1. La planificación estratégica
- 2. Brand Equity o el valor de marca
- 3. Marcas corporativas y marca producto

Unidad didáctica 3.

La marca y su comunicación

- 1. Métodos tradicionales de comunicación
- 2. La presencia de la marca en el medio online
- 3. La imagen cómo comunicadora

Unidad didáctica 4.

Estrategias y gestión de marca

- 1. Modelo de arquitectura de marcas
- 2. El brand manager como gestor
- 3. Brand meaning management - identidad de marca 3.0
- 4. El storytelling
- 5. Branded content y product placement
- 6. Personal branding - cómo crear tu propia marca
- 7. Otras manifestaciones - cool hunting, detección de insight
- 8. El packaging como motivo de compra
- 9. Merchandising o la marca convertida en producto
- 10. Servicios de información tecnológica de la OEPM

Unidad didáctica 5.

Branding e industria musical

- 1. Cambio de Modelo en la Industria Musical
- 2. Marcas, Industria Musical y Marketing de Experiencias
- 3. Music Branding

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

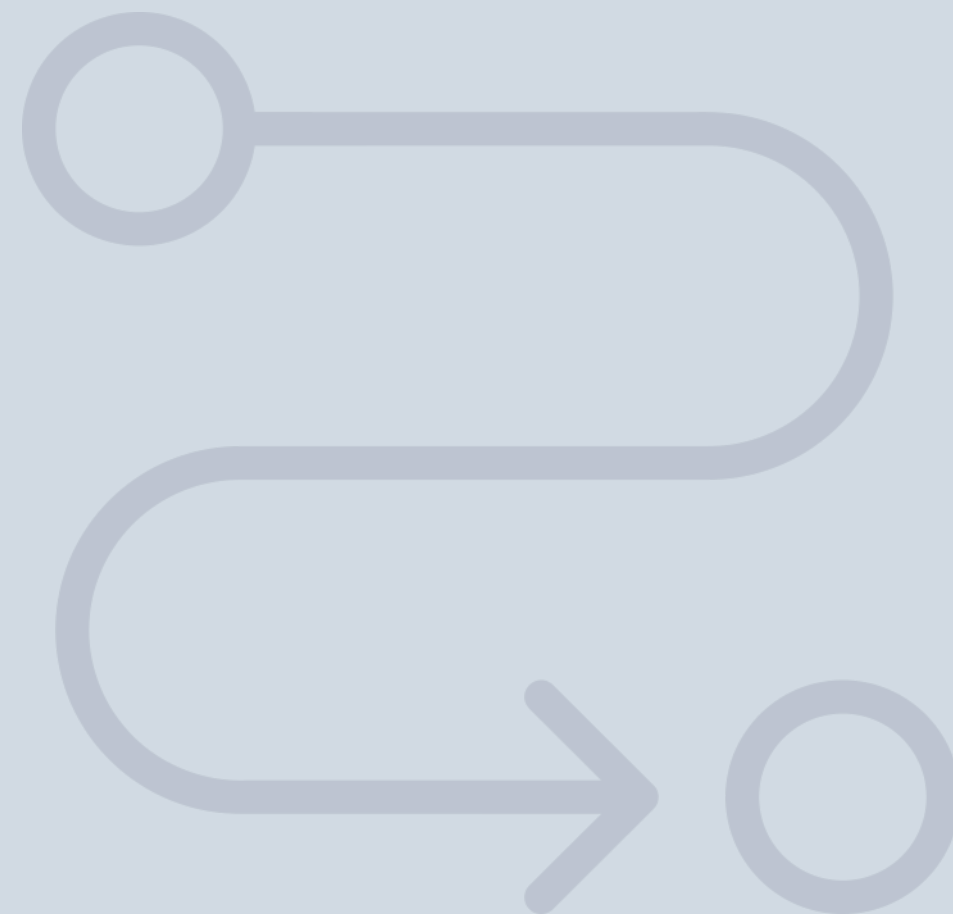
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Superiores

Curso Superior en Gestión de la Industria Musical

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.